

HÍRSÁV

Uniós jóváhagyás a Cora felvásárlására

JÓVÁHAGYTA az Európai Bizottság, hogy az Auchan francia kiskereskedelmi csoport felvásárolja a Cora áruházakat működtető Magyar Hipermarket Kereskedelmi Kft.-t. Az uniós végrehajtó testület Strasbourghban tartott heti ülésén született döntés indoklása szerint „a bizottság által folytatott vizsgálatok megerősítették, hogy az egyesüléssel létrejött vállalatnak továbbra is számos egyéb erős versenytársa lesz, és hogy valamennyi érintett piacon elegendő számú alternatív szállító áll majd a fogyasztók rendelkezésére”. Az Európai Bizottság az uniós összefonódás-ellenőrzési rendelet értelmében foglalkozott a témával.

■ MTI

Egymilliárdos profit az Ovitnál

AZ ORSZÁGOS Villamostáv-vezeték Zrt. tegnapi közgyűlése elfogadta a társaság tavalyi üzleti évről készített éves beszámolóját, mérlegét és eredménykimutatását 24,664 milliárd forintos főösszeggel és 1,069 milliárd forintos adózott eredményét. Elfogadta a 2012-es üzletpolitikát is. A társaság neve az MVM csoport összes tagjához hasonlóan kibővült az MVM szóval. A közleményben nincs szó az adózott eredmény sorsáról.

■ VG

Kész a Futureal lengyel fejlesztése

ELKÉSZÜLT a Lengyelország északnyugati részén található Lubuski régió legnagyobb, 70 millió eurót meghaladó beruházással, 50 milliós hitelből megvalósult 32 400 négyzetméteres bevásárló- és szabadidőközpontja, a No-Va Park Üzletközpont, amely a magyar tulajdonú Futureal csoport és az ír ingatlanfejlesztő, a Caelum Development közös projektje. Ez a kereskedelmi beruházás lett a magyar társaság első projektje, melyet Partnerségi Programjának keretében valósított meg Lengyelországban. Továbbra is keresik a hasonló projekteket a régióban.

■ VG

Dollármilliók az Air Indiának

AZ INDAI kormány dollármilliókat szán eladósodott nemzeti légitársasága, az Air India támogatására, ugyanakkor halogatja az engedélyt, hogy a szakma külföldi cégei szintén veszteséges indiai magán-légitársaságokban részesedést vásárolhasanak. Ajit Singh, a polgári légi közlekedés minisztere bejelentette, hogy Újdelhi a következő nyolc év során csaknem 5,8 milliárd dolláros tőkeinjekciót szán az Air India támogatására, ám a pénzügyi átalakítási terv révén már 2018-ra nyereségességet várnak a cégtől. Az Air India és a szintén eladósodott öt magántársaság együttes elmúlt évi vesztesége becslések szerint elérte a 2,5 milliárd dollárt.

■ VG



FOTÓ: AS

A pécsi egyetem új épületegyüttesét is a Grabarics Kft. kivitelezte

Aktív a piacon a Grabarics

ÉPÍTŐIPAR Idejétmúlt a szabályozás, gazdátlanná vált az ágazat

Az iparágat jellemző nehézségek ellenére aktív piaci szereplőnek számít az építőiparban a Grabarics Építőipari Kft. A cég az ágazatot jellemző nehézségek ellen Értékteremtők Körének tagjaként próbál tevékenyen fellépni.

Andó Patrik

Aggasztónak vélik az iparág helyzetét a Grabarics Építőipari Kft.-nél: a 2009 óta tartó két számjegyű évenkénti csökkenés következtében nehéz munkához jutni, ráadásul az elnyert projektek elérhető nyereségtartalma sem biztosítja a kívánatos fejlődést. A cég vezetője, Grabarics Gábor szerint a beruházókra és a kivitelezőkre is egyre jellemzőbb a láncartozás, amely kiküszöbölhető lenne a nyugati finanszírozási formák hazai bevezetésével. „A tudásunk alapján akár 20 milliárdos bevételre is szert tehetnénk, de ennek kétharmada sem valósul meg a piaci környezet nehézségei miatt” – mondja a szakember.

A társaság a nehéz körülmények ellenére is aktív szereplője a piacnak. Tavaly ősszel például egy közel 1500 négyzetméteres Aldi áruház fejlesztését vállalták el, ami a 13 hetes építkezés után sikerrel fejeződött be.

A német diszkontlánc azóta is felkéri ajánlattételre a céget, amely jelenleg is versenyben van egy újabb egység megépítéséért, a magyar tulajdonú cégek közül egyedüli aspiránsként. A cég meghatározó munkája, az összesen közel 7 milliárd forintos beruházással megvalósuló Pécsi Tudományegyetem Science Building elnevezésű épületegyüttesének fejlesztése júniusban indult, a tervek szerint pedig a 2012-es őszi szemeszterre teljesen készen áll majd a régió 7200 négyzetméteres tudásbázisa. Ezek mellett a Grabarics Kft. jelenleg is dolgozik egy idők otthonán a Fővárosi Önkormányzatnak, egy Tesco átalakítása a napokban indult el, folyik egy belvárosi irodaház átalakítása, valamint részt vesznek egy szálloda építésében is a Hősök terénél.

A jelenleg futó, sikeres projektek alapos előkészítéseként a cég egy intenzív belső fejlesztést hajtott végre. „Minket a válság egy viszonylag sikeres

periódus után talált meg, így alkalmunk nyílt a krízis kezdeti időszakában tanácsadó segítségével átszervezni a cég működését, kijavítani azokat a hiányosságokat, amelyekre a korábban felpörgött időszakban idő és energia hiányában nem fordítottunk elegendő figyelmet” – magyarázza a szakember. A cégnél a munkakultúra megreformálása érdekében egyedi projektirányító szoftvert vezettek be, majd kisebb takarékoszági intézkedések mellett döntöttek. A vállalkozási osztály megerősítésével fókuszáltabban keresik az új üzleti lehetőségeket és induló projekteket, emellett egy korábban kiaknáztatlan terület, a közbeszerzések világa felé is nyitottak. A hazai kitőrési pontok felismerésén túl a vezető a külföldi terjeszkedés mellett döntött: Németországban és Ausztriában is hoztak létre leányvállalatot. A döntés helyesnek bizonyult: Bécsben nemrégiben elnyerték egy belvárosi szálloda teljes átépítését.

Külföldi pozitív iparági példák és a 20 éves tapasztalat sarkallta arra a társaságot, hogy a hazai építőipar helyzetének javítása érdekében csatlakozzanak az Értékteremtők Köre elnevezésű kezdeményezéshez, mely a saját szakterületükön alapvető változásokat sürgető gazdasági szereplőket,

valamint azok vezetőit fogja össze. A Grabarics Kft. és a társvállalkozások célja az, hogy az építőipar olyan megbecsült és meghatározó iparágga lépjen elő, mint amilyen a rendszerváltás előtt volt, vagy olyan szerepet töltsön be, mint Németországban és Ausztriában. A tagok szerint nagy probléma, hogy évtizedek óta nincs igazi gazdája az építőiparnak a kormányzatokon belül. Grabarics Gábor szerint az alapvető szabályozási rendszer megalkotása nélkül folytonossá válik a láncartozás, az etikátlanul működő beruházók és kivitelezők iparágat romboló tevékenysége, illetve a bedőlt cégek tulajdonosainak tisztázatlan körülmények közti újbóli cégalapítása. Az Értékteremtők Körének tagjaként a cégvezető meggyőződése, hogy a kormányzat részéről is számíthatnak fogadókészségre a szakma fellendítésének ügyében: „Hiszünk abban, hogy a gazdasági szereplők javító és újító jellegű megszólalásaiból készített részletesen és alaposan kidolgozott anyag hasznos lehet a kormányzat számára, és végül több kérdésben is elfogadják javaslatunkat. Reméljük, hogy két éven belül etikusabb piaci környezetben, biztosabb munkahelyeken dolgozhatnak majd az építőiparban tevékenykedők – tette hozzá a cég vezetője.

Fegyverszünet: megállapodhat a nyáron az Apple és a Samsung

SZABADALOMHÁBORÚ Hivatalos bírósági iratok szerint az Apple és a Samsung megállapodott, hogy megpróbálják peren kívül rendezni folyamatban lévő jogi ügyeiket. A két vállalatot egy keddi tárgyaláson kérte fel az illetékes bíró, hogy 90 napon belül üljenek tárgyalóasztalhoz, s a cégek ugyan visszautasíthták volna a kezdeményezést, nem tették.

Mindez azt jelenti, hogy a technológiai szektorban zajló szabadalmi háború egyik legkomolyabb ütközete szerencsés esetben akár három hónapon belül lezárulhat. Bár feltehetőleg naivitás lenne azt hinni, hogy egy Apple és a Samsung megállapodása fordulatot hozhat abban a szektorban, amelynek a cégei jelenleg több száz szabadalmi perben vesznek részt, bizonyos szempontból mégis áttörést jelentene az egyezés.

■ A vállalatok az elmúlt hónapokban is folytatták a szabadalmak gyűjtögetését.

Az elmúlt hónapokban ugyanis a szakértők nagy része biztosra vette, hogy ez az év a szabadalmi háborúról szól majd, s a közelmúltban megjelent elemzésekben a fegyverszünet lehetősége a legtrikább esetben sem merült fel. Persze nem is utalt semmi arra, hogy a cégek hajlandóak lennének felhagyni a pereskedéssel. Az ágazat vezető szereplői ugyanis sorra indították egymás ellen a szabadalmi eljárásokat, sok esetben nem is feltétlenül csak azért, hogy pénzt csikarjanak ki a konkurensból, hanem hogy késleltessék a konkurensek termékeinek piacra dobását, vagy hátráltassák a már piacon lévő készülékek értékesítését, így előnyt szerezve maguknak.

Ezzel párhuzamosan a vállalatok az elmúlt hónapokban is folytatták a szabadalmak gyűjtögetését. Azt követően, hogy a Google tavaly 12,5 milliárd dollárért megvette a Motorolát, legutóbb alig több mint egy hete a Microsoft adott 1 milliárdot az AOL internetes óriáscég mintegy nyolcszáz szabadalmáért.

■ J. Z.

Hazájában is lassul a Lada

RONCSPRÉMIUM Állami támogatás nélkül kevés a vevő

A napokban jelentették be: az AvtoVaz harminc év után beszünteti a 2107-es „kocka” Lada gyártását. A modell forgalma az első negyedévben 76 százalékkal csökkent, ám Oroszországban a legtöbb Lada modell értékesítése is esett október óta.

Miközben március végéig 19 százalékkal 614 ezer fölé nőtt az orosz piacon gazdára talált személyautók és kishaszonjárművek száma, a Lada eladásai 15 százalékkal estek. Pedig tavaly egész évben 11 százalékkal nőtt a márka értékesítése hazájában, annak ellenére is, hogy novemberben 17, decemberben pedig 15 százalékkal kevesebbet sikerült eladni az előző évinél. Ez

nem meglepő, hiszen október végén zárult az orosz roncsautó-program, amelyen éppen a Lada nyert leginkább: 2010-ben 34 százalékra nőtt a piaci részesedése. A legolcsóbb autók eladása viszont most zuhanásba fordult,

Orosz autópiac*		
(első negyedév)		
	Darab	Változás (%)
Lada	109 388	-15
Nissan*	42 117	52
Hyundai*	41 174	50
Kia	39 310	30
Renault*	39 303	27
Chevrolet	38 248	23
VW	35 761	113
Toyota*	33 226	23

* KISHASZONJÁRMŰVEL EGYÜTT

és a múlt hónapban a Lada piaci részesedése már csak 17 százalék volt.

A legkelendőbb modellek listáját ugyan még márciusban is a Lada vezette, de amíg a Kalinából és a Priorából 15 százalékkal kevesebb, 11 ezer, illetve 9800 kelt el, addig a Hyundai Solaris értékesítése 57, a Kia New Rioé pedig 95 százalékkal nőtt. Ebből a két modellből márciusban 1060, illetve 7100 talált gazdára. Az orosz autógyártó szövetség szerint a személyautó- és kishaszonjármű-piac a tavalyi 2,55 millió után elérheti a 2,8 milliőt, ami megközelíti a válság előtti, 2008-as 2,9 milliőt.

■ D. K.

Nem bővíti idén a Tesco hazai üzlethálózatát

KISKERESKEDELEM Az üzemanyag-értékesítéssel együtt közel hat százalékkal, 705,2 milliárd forintra növelte bruttó árbevételét a február 25-én zárult üzleti évben a Tesco-Globál Áruházak Zrt. Egy év alatt közel 19 milliárd forintos beruházási keretből az áruházfelújítások mellett hét bolttal 212-re növelte üzletei számát a cég, ám az új egységek összes eladótére mindössze 11 ezer négyzetméter, így megállt a korábbi hipermarket-építési lendület. A társaság 2011-ben 80,5 milliárd forint adót fizetett be, amely tízmilliárddal haladja meg az előző évi szintet. Ebből 12,2 milliárdot tett ki

a válságadó, ami a tavalyihoz hasonlóan a legmagasabb volt a kereskedelmi vállalatok között.

Az anyacég, a brit Tesco 2,806 milliárd fontos adózott eredményt jelentett kisebbségi részesedések nélkül, ami 5,7 százalékkal haladja meg az előző évit. Mint írják, a magyarországi leányvállalatnál a szigorú takarékoszági intézkedések miatt nincs mód újabb jelentős beruházásokra, a meglévő üzletek révén próbálják növelni a bevételt. A Tesco átlagos profit-szintjét tekintve az amerikai Wal-Mart mögött a világ második legerősebb kiskereskedelmi cége és 14 országban 5300 üzlettel rendelkezik.

■ VG